



T E T T N A N G

hat was ...

Tourist Information 2021 **Stadt Tettang, Geschäftsbereich Finanzen**

Jahresbericht 2021

zur Vorlage im Verwaltungsausschuss des Gemeinderates der Stadt Tettang
Stand: 21. September 2021

Inhalt

1. Organisation und Personal
2. Grundsätzliche Aufgaben
3. Entwicklungsthemen
4. Arbeitsschwerpunkte 2020/2021
5. Ausblick 2022ff
6. Statistik „Veranstaltungen, Ankünfte/
Übernachtungen, Gästeführungen“

Anlage „Budgetabrechnung 2020“



T E T T N A N G

hat was...

1. Organisation und Personal

Die Tourist Information ist dem Fachbereich Finanzen der Stadt Tett nang zugeordnet. Die Fachbereichsleiterin Claudia Schubert ist Vorgesetzte des Tourismusteams.

Mit der Neuorganisation der Stadtverwaltung Ende 2020 ordnete der Gemeinderat den Geschäftskreis Finanzen und damit auch den Tourismus dem Ersten Beigeordneten zu.

Der Tourist Information Tett nang werden 2,5 Stellen zugerechnet. Margret Kaiser (Leitung) und Liane Huber arbeiten zu 100%. Alexandra Koch unterstützt das Team seit 1. September 2021 mit 19,5 Wochenstunden. Lena Bühler befindet sich im zweiten Jahr ihrer dreijährigen Ausbildung zur Kauffrau für Tourismus und Freizeit.

2. Grundsätzliche Aufgaben

In **einem normalen Jahr**¹ investiert das Tourismusteam rund 50% der Arbeitszeit in

- die Gästeberatung am Counter, per Telefon und E-Mail,
- den Verkauf von Tickets und Souvenirs,
- den Prospekt/Newsletterversand an Gäste und Leistungsträger,
- die Organisation, Buchung und Abrechnung der Stadt- und Schlossführungen,
- die allgemeine Büroorganisation (u.a. Kassenabschlüsse, Technik),
- Klassifizierung der Ferienwohnungen nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes e.V.).

Die übrigen 50% der Arbeitszeit fließen in

- die Organisation, Bewerbung und Durchführung zentraler Veranstaltungen (hier: Montfortfest, Hopfenwandertag, Bähnlesfest, Weihnachten im Schloss, Platzkonzerte),
- die Standortwerbung (u.a. Kultur-, Rad- und Wanderangebot, Führungen, Partnerveranstaltungen wie Fastnacht, Regionalwerk Bodensee Schlossgarten Open Air).

¹ Auch 2021 kann wegen der Corona-Pandemie nicht als „normales“ Jahr gelten. Die Tourist Information und das Neue Schloss waren bis Anfang Juni für den Publikumsverkehr geschlossen. Die zentralen Veranstaltungen wurden abgesagt und eine touristische Nachfrage war – bedingt durch das fehlende Angebot im Gastgewerbe und Freizeiteinrichtungen – bis Mai nicht vorhanden. Stattdessen war der Informationsbedarf von Kunden und Partnern angesichts der dynamischen Entwicklung des Infektionsgeschehens hoch.



T E T T N A N G

hat was ...

3. Entwicklungsthemen

Die personelle Ausstattung im Tourismus sollte ermöglichen, das Angebot in Tett nang wettbewerbsfähig, qualitativ und nachhaltig auszugestalten. Entwicklungsthemen, die es gilt aufzugreifen und kontinuierlich zu bearbeiten, sind u.a.

- Verbesserung des Services für Gäste (z.B. Öffnungszeiten beibehalten bzw. ausbauen)
- Aktualisierung, Weiter- /Neuentwicklung und Pflege des Rad- und Wanderwegenetzes (inkl. Themenwege und Rundwanderwege),
- Entwicklung von Angeboten für Individualtouristen und Gruppen,
- Qualifizierung der Gästeführungen, Vereinfachung der Organisation der Führungen
- Förderung der (Online-)Buchbarkeit von Unterkünften (v.a. Ferienwohnungen),
- Weiterentwicklung der Veranstaltungskonzepte/-organisation mit Partnern,
- Ausbau der medialen Präsenz auf Basis eines Kommunikationskonzeptes, das Online- und Printbereich berücksichtigt,
- Optimierung der Büroorganisation (u.a. Aktualisierung Hard- und Software, Überarbeitung Fotoarchiv in Kooperation mit Stadt, Kultur, Stadtmarketing).

4. Arbeitsschwerpunkte 2020/2021

Aufgrund der Absage zentraler Veranstaltungen wurde 2021 Arbeitszeit frei, die das Tourismusteam in die Umsetzung folgender Projekte investiert:

A: Touristische Infrastruktur – Kooperationsprojekte

Qualitätsoffensive Wandern:

Wanderwegenetz wurde aktualisiert, Routenführung unter Berücksichtigung des Naturschutzes und Anwohnerinteressen bearbeitet, Wanderparkplätze erhoben. Aktualisierung der Beschilderung in 2022 (in Kooperation mit dem Landratsamt Bodenseekreis, Schwäbischen Albverein e.V.)

Tett nanger Hopfenpfad:

Überarbeitung der Inhalte, Aktualisierung der Standorte der Infotafeln, In Prüfung: Installation einer Panoramaplattform, Teamwippe, Hopfenbrockerhocker. Umsetzung Frühsommer 2022 (in Kooperation mit Hopfenpflanzerverband Tett nang e.V. & Experten)



T E T T N A N G

hat was ...

Jakobusweg – Radpilgerweg:

Ausschilderung des Teilabschnittes „Meckenbeuren - Tett nang – Nonnenhorn“. Zentrale Bewerbung des kompletten Weges über Radpilgerteam (in Kooperation mit Tett nanger ADFC-Mitgliedern, den Landratsämtern Lindau und Bodenseekreis und dem Radpilgerteam Evangelische Kirchengemeinde Kaufering)

B: Veranstaltungen

Montfortfest:

- Blick hinter die Kulissen. Videoclips und Medienberichte, Themen:
 - Das Montfortfest-Plakat von 1948 (Interview mit Dr. Florian Schneider, Stadtmuseum Tett nang)
 - Der Fundus - die Welt phantastischer Kostüme (Interview mit Ingrid Hausmann, Kostümfundus Realschule Tett nang)
 - Das Zuhause der Umzugswagen an 364 Tagen (Interview mit Bastian Eberl, Bauhof Tett nang; Marc Müller, Narrenzunft Tett nang e.V. – Verantwortlicher Aufstellungsplatz Manzenberg)
 - Montfortfest – ein Generationenfest (Interview mit Maria Genal, 89 J.; Vanessa, 43 J. und Mia Guse, 11 J.)
 - Sinn & Zweck des Festes (Interview mit Bürgermeister Bruno Walter, Frank Spleiß, Vorsitzender Montfortfest-Kommission)
- Kostümausstellung in sechs Geschäften der Tett nanger Innenstadt vom 27. Mai bis 4. Juli 2021.
- Wettbewerb für Kinder – Beteiligung von 10 Einrichtungen mit rund 500 Kindern, 3 Geldpreise für die Klassenkasse in Höhe von 200 Euro, 100 Euro und 50 Euro. Jedes teilnehmende Kind erhielt Gutschein für eine Kugel Eis
- Gewinnspiel zu Berichten in den Medien und Videos im Internet, rund 500 Teilnehmer. Preise: 300 Euro – Scheck, Volksbank Tett nang-Friedrichshafen eG, Brauset Luxus mit Extras rund ums Selbstgebraute, Hopfen und mehr GmbH, Neukirch, Radladerfahrt in der Kiesgrube, Zwisler GmbH, Tett nang
- Feuerwerk am 3. Juli 2021

In Planung:

- Montfortfest-Konzept-Workshop am 9. Oktober Auf dem Prüfstand: Festrhythmus, Dauer, Programm.
- Montfortfest-Umzug: Besprechung am 22. Oktober Auf dem Prüfstand: Themen, Wagen, Organisation.

Bähnlesfest:

Umstellung auf Online-Anmeldung. Start der digitalen Flohmarktorganisation in 2022.



T E T T N A N G

hat was ...

Platzkonzerte:

6 Konzerte von Mitte Juli bis Mitte September auf dem Bärenplatz, coronabedingt Kapellen mit max. 25 Musikern, zwei Einlasspunkten und Sitzplatzpflicht in Gastronomie (ca. 1.500 Besucher, ca. 130 Mitwirkende)

In Planung: Weihnachten im Schloss 2021

Der Weihnachtsmarkt soll unter Beachtung der Corona Regeln durchgeführt (3-G-Regel, ggf. Maskenpflicht, Kontaktdatenerfassung, Hygienestation) werden. Konzentration der Stände auf Ehren- und Innenhof, Absperrung des Areals, Ein- und Ausgang Eingangstor am Montfortplatz. Einlasskontrolle und Besucherbeschränkung. Rahmenprogramm (Musik, Nikolaus, Märchen & Basteln) unter Einbindung der Kirchen (Krippe, Raum der Stille).

C: Tettninger Gästeführerschulung

- November 2020 bis September 2021 Schulung für Gästeführer der Tourist Information Tett nang in Kooperation mit den Staatlichen Schlössern und Gärten Baden-Württemberg und Stadtarchiv Tett nang
- Abend- und Wochenendseminare - neun Fachvorträge, Module zu Präsentationstechnik, Umgang mit der Gruppe, Workshop
- Erstellung des Konzepts „Vom Dorf zur Residenzstadt – ein Rundgang durch Tett nang“
- Abschluss mit Teilnahmezertifikat/Ausweis: qualifizierte/r Gästeführer/in der Stadt Tett nang und der SSG
- Insgesamt 25 Teilnehmer, davon 10 erfahrene Gästeführer. Von 15 Gästeführer*innen in spe planen 13 die Schulung abzuschließen. 7 Personen beabsichtigen neben der Führung „Vom Dorf zur Residenzstadt“ auch die Standardführung im Neuen Schloss anzubieten.

D: Informations- und Reservierungssystem Deskline

Die Präsenz von Tett nang und Region wurde im Internet über eine informative Darstellung und vereinfachte Buchbarkeit der Unterkünfte in Kooperation mit Online Buchung Service GmbH weiterentwickelt. Aktuell sind 34 Betriebe im Reservierungssystem erfasst (25 Ferienwohnungsanbieter, 9 Hotels, Gasthöfe, Pensionen). 6 Unterkünfte sind Stand heute online über die gängigen Buchungsportale buchbar.



T E T T N A N G

hat was ...

5. Ausblick 2022ff

A: Printmedien 2022

Infolyer „Tett nang kompakt (Arbeitstitel)“

Entwicklung eines DIN A Lang – Faltprospekts mit Stadtplan, Stadtrundgang, Kurzbeschreibung zentraler Gebäude, Kurzinformation zu Märkten, Einzelhandel, Gastronomie, Museen und Kultur, Veranstaltungen, Führungen, Tipps zu Wander- und Radtouren (kein Adressverzeichnis)

Gastgeberverzeichnis – keine Neuauflage

Von rund 80 Betrieben, die im Frühjahr 2021 angesprochen wurden, erklärten lediglich 10 ihr Interesse an einer Teilnahme. Die telefonische Nachfassaktion bei Gastgebern, die sich nicht zurückgemeldet hatten, ergab, dass für den Verzicht auf eine Anzeige im Printmedium die überragende Bedeutung des Internets als Informationsquelle entscheidend sei. Da zehn Unterkünfte nicht das Angebotsspektrum der Region repräsentieren und der Nutzwert für die Gäste rudimentär ist, sieht die TI von der Erstellung eines Gastgeberverzeichnisses ab. Die Präsenz der Gastgeber auf www.tett nang.de/unterkuenfte bleibt zentrale Informationsquelle.

B: Tett nanger Hopfenpfad

In Ergänzung zur Aktualisierung der Infotafeln (s. S. X) Auflage eines DIN A Lang – Prospekts (Streckenverlauf, Inhalte, Stationen). Digitale Aufbereitung für Tourenportale (<https://www.outdooractive.com/de>; <https://www.komoot.de>).

C: Übersichtskarten an Wanderparkplätzen (s.a. Punkt S. X)

Die Wandertafeln, die z.B. aktuell am Wanderparkplatz Neuhäusle oder Schäferhof stehen, sind veraltet und verwittert. Herstellung auf Grundlage der Wanderwegplanung „Qualitätsoffensive Wandern“.

D: Gästeführermodul (feratel media technologies GmbH)

Die Führungen im Neuen Schloss und der Stadt Tett nang sollen webbasiert organisiert und gebucht werden. Die Lizenz ist vorhanden, die Einrichtung steht noch aus. Schulung der Mitarbeiterinnen erforderlich.

Zurückgestellt sind

- **die Einführung der Echt Bodensee Card** (in Kooperation mit der Deutschen Bodensee Tourismus GmbH) - Gästekarte. Gewährt freie Fahrt mit Bus und Bahn, Vergünstigungen bei Ausflugszielen und Freizeitangeboten am Bodensee
- **die Erarbeitung „Touristisches Leitbild“**
Ob, und wenn ja, in welcher Form das Projekt realisiert wird, soll nach Abschluss der Reorganisation der städtischen Abteilungen „Stadtmarketing & Kultur geprüft werden.



T E T T N A N G

hat was...

6. Statistik „Ankünfte/Übernachtungen, Gästeführungen“

Ankünfte und Übernachtungen 2017 bis 2020

Auf der Gemarkung der Stadt Tett nang bieten 13 Betriebe 1.224 Gästebetten (Stand 2021). Die Beherbergungskapazitäten sind seit 2013 weitgehend stabil.

Ankünfte und Übernachtungen – Betriebe ab 10 Betten 2017 bis 2020

	2017	2018	2019	2020
Ankünfte	23.320	24.247	24.173	15.483
Übernachtungen	63.316	65.795	65.495	51.816

Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, März 2021

⇒ Die Nachfrageentwicklung in Tett nang in 2020 ist gegenüber 2019 rückläufig (Ankünfte minus 35 %, Übernachtungen minus 21%). Die Aufenthaltsdauer der Gäste betrug im Durchschnitt 3,3 Tage (2019: 2,7 Tage).

Gästeführungen Stadt und Neues Schloss Tett nang

Coronabedingt ist das Führungsangebot eingeschränkt und die Nachfrage rückläufig.

- Bis 2019 fanden im Neuen Schloss Tett nang noch von April bis Oktober täglich zwischen 11 Uhr und 16 Uhr Führungen zur vollen Stunde statt.
- 2020 startete die Führungssaison erst am 5. Juni mit einem eingeschränkten Führungsangebot². Die Saison wurde eine Woche vor dem offiziellen Ende am 31. Oktober beendet.
- In 2021 starteten die regulären Führungen am 3. Juni. Auch in diesem Jahr blieb das Angebot mit Montag als Ruhetag im Vergleich zu den „normalen“ Jahren eingeschränkt.

Das reguläre Angebot ergänzen terminlich fixierte Themenführungen durch Schloss und Stadt (z.B. Gräfin & Zofe, Kinderkostümführung, Marketenderin Ida) und Gruppenführungen, die von Reiseveranstaltern, Vereinen und Unternehmen zum Wunschtermin gebucht werden.

Stadt- und Schlossführungen – Teilnehmer 2017 bis 31. August 2021

2017	2018	2019	2020	2021 (bis 31. Aug.)
6.445	7.587	6.784	4.355	2.504

Quelle: Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Bad Schussenried. Tourist Information Tett nang, September 2021.

Anlage „Budgetabrechnung 2020“

² Juni: stündliche Führungen zur vollen Stunde von Donnerstag bis Sonntag 11 Uhr bis 16 Uhr.
Juli: stündliche Führungen zur vollen Stunde Dienstag bis Sonntag

Seite 7 von 7