

Fraktion B90/Die Grünen, K.-i. Aicher, Karlstr. 6, 88069 Tettngang

An  
Stadt Tettngang  
Geschäftsstelle des Gemeinderats  
z.Hd. Frau R. Koch  
Montfortplatz 7  
88069 Tettngang

Tettngang, 08.03.2021

**Sehr geehrter Herr Bürgermeister Walter,  
sehr geehrter Herr Beigeordneter Schwarz,  
sehr geehrte Frau Koch,**

Die **Fraktion Bündnis 90/Die Grünen** stellt hier mit einem **Antrag** zur Sitzung des Gemeinderats am 10.03.2021 bezüglich **Top 2: Stadtmarketing Tettngang: Entscheidung über die künftige Ausrichtung und Förderung**

Wir beantragen zu den einzelnen Beschlussvorschlägen Präzisierungen und Ergänzungen.

1. Zum # 1 wollen wir eine Präzisierung formulieren bzw. Änderung beantragen dahingehend, dass „**Gesamtstrategie**“ durch „**Organisationsstruktur**“ ersetzt wird.  
Begründung: Eine Struktur ist keine Strategie.

1. Der Gemeinderat beschließt das in Zusammenarbeit mit der IMAKOMM Akademie ausgearbeitete Modell (Anlage 1) für eine **Gesamtstrategie** Standort Marketing Tettngang mit den Säulen Citymarketing und Stadtmarketing, Tourismus, Spectrum-Kultur, Öffentlichkeitsarbeit sowie Wirtschaftsförderung.

#### **Beschlussvorschlag neu:**

1. Der Gemeinderat beschließt das in Zusammenarbeit mit der IMAKOMM Akademie ausgearbeitete Modell (Anlage 1) für eine Organisationsstruktur Standort Marketing Tettngang mit den Säulen Citymarketing und Stadtmarketing, Tourismus, Spectrum-Kultur, Öffentlichkeitsarbeit sowie Wirtschaftsförderung.



2. Zum # 4 beantragen wir eine Ergänzung i.S. „für die Schaffung einer Personalstelle, Entwicklung eines vom City-Verein mehrheitlich zu beschließenden Konzepts zur zukünftigen Ausrichtung des City-Marketings bis 1 Jahr nach Stellenbesetzung und Durchführung von Aktivitäten im Sinne...“

4. Der Stadtmarketingverein Tettngang e.V., zukünftig City-Verein, erhält für das Jahr 2021 einen Zuschuss von 60.000,00 € für die Schaffung einer Personalstelle, sowie die Durchführung von Aktivitäten im Sinne eines zielgerichteten Marketings für die Innenstadt (City-Marketing).

**Beschlussvorschlag neu:**

4. Der Stadtmarketingverein Tettngang e.V., zukünftig City-Verein (Tettngang?), erhält für das Jahr 2021 einen Zuschuss von 60.000 € für die Schaffung einer zunächst auf Ende 2023 befristeten Personalstelle. Sowie für die Entwicklung eines vom City-Verein mehrheitlich zu beschließendem Konzept zur zukünftigen Ausrichtung des City-Marketings sowie die Durchführung von Aktivitäten im Sinne eines Zielgerichteten Marketings für die Innenstadt (City-Marketing)

- 4.1 Spätestens Ende 2023 findet ein gemeinsames Review statt, bei dem der Erfolg überprüft und über eine Fortsetzung des Projekts entschieden wird. Dazu legt der City-Verein zu Beginn 2023 dem GR ein gemeinsames Konzept mit den dazu passenden Massnahmen vor.

Begründung: Ziel ist es, dass City-Verein und Handel ein sinnvolles und gemeinsames Konzept entwickeln, verabschieden und dann an einem Strang ziehen. Dies soll nach 2 Jahren überprüft werden. Entweder es wird fortgesetzt oder es muss nachjustiert werden.

3. Zum # 6 beantragen wir eine Ergänzung i.S. „... legt dem Gemeinderat einen jährlichen Bericht vor, inkl. dem vereinbarten Konzept für die zukünftige Ausrichtung des City-Marketings“

6. Der Stadtmarketingverein Tettngang e.V., zukünftig City-Verein, legt dem Gemeinderat einen jährlichen Bericht vor.

**Beschlussvorschlag neu:**

6. Der Stadtmarketingverein Tettngang e.V., zukünftig City-Verein (Tettngang?), legt dem Gemeinderat einen jährlichen Bericht vor, inkl. dem vereinbarten Konzept für die zukünftige Ausrichtung des City-Marketings sowie eine Zielvereinbarung für das folgende Jahr.



Karl-Josef Aicher für die  
Fraktion Bündnis 90/Die Grünen, Tettngang  
K.-J. Aicher, P. Brauchle, Dr. A. Dick, M. Rode, H. Schöpf