

Stadtmarketing Tettng – Umsetzung Konzept IMAKOMM

Im Frühjahr 2020 hat der Gemeinderat die Imakomm Akademie mit einem Gutachten beauftragt ein Zukunftsmodell für das Stadtmarketing Tettng zu erstellen. Der GR, wie auch wir sehen, dass das Stadtmarketing der Stadt TT neu aufgestellt werden muss. Der erste wichtige Schritt war die Erstellung des Konzepts. Wir alle, sowohl die Verwaltung, der Vorstand und die Mitglieder des Stadtmarketingverein und auch andere Akteure haben hier Arbeit, ihre Zeit und ihr Wissen eingebracht. Als Ergebnis wurde Ihnen im November 2020 das künftige Modell des Stadtmarketing Tettng von Dr. Markert der Imakomm Akademie als Zukunftsmodell vorgestellt.

Wir als Stadtmarketingverein stehen hinter diesem Konzept und freuen uns, wenn auch Sie als Gemeinderat sich zu diesem Konzept und somit für die Zukunft der Stadt Tettng bekennen.

Kurz zusammengefasst:

Das künftige Modell wie sich das Stadtmarketing künftig aufstellen sollte nach dem Gutachten der Imakomm:

Die „zentralen Aussagen“ der Imakomm (siehe auch Anlage):

- EINE Gesamtstrategie für das Marketing der Stadt TT
- Arbeitsaufteilung in 4 Säulen plus City-Verein

Die 4 Säulen (bei der Stadt angesiedelt):

1. Stadtmarketing – Innenstadt wie gesamte Stadt Marketing / Image / Profilierung, ...
2. Wirtschaftsförderung – Bestandspflege, Ansiedlungsmanagement, Netzwerkarbeit, ...
3. Spectrum Kultur – Vernetzung Kulturszene, Zielgruppenspez. Angebote, Koordination, ...
4. Tourismus (TIB) – Betreuung touristische Betriebe, tour. Infrastruktur, Tourist-Info, ...

City-Verein – Kundenbindungsinstrumente, Verkaufsoffene Sonntage, Aktionen, ...

Was brauchen wir?

Eine funktionierende Stadt und damit eine lebendige, lebensfreundliche und einladende Stadt. Tettng braucht ein klares Profil und Konzept für die Zukunft. Ziele müssen definiert werden. Die Voraussetzungen für eine attraktive Stadt sind da. Die Umgebung in der wir leben gibt und Potential für mehr. Andere Städte würden sich nach solchen Rahmenbedingungen wie Tettng sie hat sehnen.

Was wollen wir?

Wir möchten ein funktionierendes Stadtmarketing für die Bürger und Gäste der Stadt Tettng. Es geht uns darum, dass sich die Menschen die hier leben, arbeiten und ihre Zeit verbringen sich wohl fühlen. Die Gesamtstadt mit all ihren Bereichen muss und soll weiterhin funktionieren und florieren.

Was kann die Stadt Tettng hierfür tun?

- Ein klares Bekenntnis abgeben zum Gutachten der Imakomm durch einen Gemeinderatsbeschluss.
- Die Aufstockung der Stellenanteile um 0,5:
1,0 Stadtmarketing 0,75 bisher + 0,25 (Neu zu besetzen in 2021!)
+ 0,50 Verwaltung 0,25 bisher + 0,25 (Frau Bayer)
- Erhöhung des Zuschusses an den Verein um 10 T€ (2021) künftig um 60 T€

Was trägt der City-Verein dazu bei:

- Eine 0,50 Stadtmarketingstelle
- Eine 0,25 Sekretariatsstelle
- Eine Übergangslösung bis die Stellen besetzt sind durch mehr Mitarbeit der Vorstände und Mitglieder

Finanzierung des City-Verein:

Finanzierung City-Verein			
in T€	2018	2021	2022
Löhne & Gehälter	38,0	30,0	60,0
Material & Fremdleistungen	31,0	12,0	24,0
Raumkosten	1,3	0,5	1,0
Werbekosten	44,0	20,0	40,0
versch. Kosten	12,5	5,0	10,0
Vorsteuer	14,0	3,5	7,0
Instandhaltung & Abschr.	3,0	1,0	2,0
Kosten	143,8	72,0	144,0
Mitgliedsbeiträge	59,4	15,0	30,0
Aktionen	14,1	7,0	14,0
Umsatzsteuer	5,8	3,0	6,0
Umlage/Zuschuss Stadt TT	40,0	50,0	100,0
Einnahmen	119,3	75,0	150,0
Über-/Unterdeckung	-24,5	3,0	6,0

Fazit:

Sich zu diesem Konzept zu bekennen und die wichtigen nächsten Schritte zu tätigen, ist wichtiger denn je in Zeiten eine Pandemie. Es geht darum, die Innenstadt zu erhalten. Wir als Geschäftstreibende der Stadt tragen einen wesentlichen Beitrag mit dem Betrieb unserer Geschäfte zum gesellschaftlichen Leben in unserer schönen Hopfenstadt bei und wollen dies auch weiterhin tun. Dazu braucht es zwingend ein zielgerichtetes Marketing für die gesamte Stadt.

Die nächsten Schritte:

- Beschlussfassung im GR: Das Gutachten der Imakomm wir umgesetzt
- Zusätzliche Gelder (10T€ für 2021) im Haushalt einstellen
- Zusätzliche 0,5 Stellenanteile für das Stadtmarketing im Stellenplan genehmigen
- Stellen ausschreiben, um in eine möglichst schnelle Umsetzung zu kommen